

**(ORI PIURA)**

Oficina Regional del Indecopi en Piura

El Indecopi entrega 158 registros de marcas colectivas gratuitas a productores, artesanos y comunidades campesinas de Piura y Tumbes afectadas por 'El Niño Costero' y contribuye con la reactivación de sus economías

- ✓ **13 de las 24 organizaciones están integradas por mujeres.**
- ✓ **Cerca de 2 mil familias se benefician con este signo distintivo que introduce y posiciona los productos y servicios en el mercado.**
- ✓ **Entre 2017 y lo que va del año, el Indecopi entregó 741 marcas colectivas, en 12 regiones que sufrieron los embates de El Niño.**

El Fenómeno 'El Niño Costero' no logró arrasar con sus sueños. Al contrario, hombres y mujeres de Piura y Tumbes enfrentaron, unidos, los duros momentos que les tocó vivir e iniciaron singulares emprendimientos. Precisamente hoy, el Indecopi entregó 158 registros de marcas colectivas a 24 asociaciones de productores, artesanos y comunidades campesinas. Dichas herramientas permitirán competir en el mercado, en mejores condiciones.

Estas marcas colectivas que benefician a cerca de 2 mil familias de las citadas regiones, fueron entregadas por la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi (DSD) de manera gratuita y en menor tiempo, gracias al Decreto Supremo N° 086-2017-PCM, que aprobó la simplificación administrativa y la exoneración del pago de la tasa por derecho de tramitación de las solicitudes de registro de marcas colectivas en las zonas afectadas por El Niño Costero.

Cerámica de barro cocido de La Encantada (Chulucanas), sombreros de paja toquilla, hamacas, alfombras, esteras, canastas de fibra vegetal y textiles de algodón, bisutería, ropa, calzado, bolsos, manteles, tejidos elaborados con destreza, en especial por 13 asociaciones de mujeres de Viduque, La Campiña, Pedregal Chico y Narihualá (Catacaos), La Arena, Sechura y Talara, ya cuentan con un signo que los distinguirá en el mercado.

Lo mismo ocurre con las frutas orgánicas de Querecotillo (Sullana) y los deliciosos productos a base de algarrobina, miel de abeja, cacao y limón de los productores de Buenos Aires (Morropón), El Tallán, Llícuar, Santa Catalina de Moza, Cury Lagartos, Las Lomas, Caserío Nogal, San Lorenzo, Sechura, Vice, Salitral y Matapalo (este último en Tumbes) que al tener una marca que los diferencie, contribuirán con la reactivación de su economía.

Junto con el certificado de registro de las marcas colectivas, el Indecopi también entregó un código QR para ser usado en las etiquetas, empaques o publicidad de los productos y servicios. Este código permite al titular difundir y validar información sobre su marca, a la cual los consumidores pueden acceder usando un aplicativo de QR en su *smartphone*.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio



(ORI PIURA)

Oficina Regional del Indecopi en Piura

El Salón de Actos de la Municipalidad de Piura fue el escenario de la ceremonia, en la que participó el presidente del Consejo Directivo del Indecopi, Ivo Gagliuffi Piercechi, quien destacó el trabajo de la DSD y de la Oficina Regional de Piura, para capacitar a los ciudadanos de las regiones afectadas, promoviendo la mejora de su economía a través de la asociatividad, vía las marcas colectivas. Asimismo, reconoció el apoyo CARE Perú, para la consecución de este logro.

Luego, en la emblemática Plaza Tres Culturas de Piura, la autoridad inauguró la Feria de Marcas Colectivas que exhibió los productos elaborados con habilidad, destreza y creatividad de los integrantes de las asociaciones y cooperativas titulares de dichas marcas. Gagliuffi, resaltó el emprendimiento y la constancia demostrados por estos emprendedores.

La relación de marcas colectivas entregadas puede conocerse en el siguiente enlace:

<https://bit.ly/2Q6vSGc>

Resumen de las marcas colectivas entregadas a las familias de productores de la región Piura

FAMILIAS BENEFICIADAS	ORGANIZACIONES	MARCAS	CLASES	CERTIFICADOS
1894	22	23	150	150

Resumen de las marcas colectivas entregadas a las familias de productores de la región Tumbes

FAMILIAS BENEFICIADAS	ORGANIZACIONES	MARCAS	CLASES	CERTIFICADOS
92	2	2	8	8

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio



(ORI PIURA)

Oficina Regional del Indecopi en Piura

Resultados positivos

Con la publicación del Decreto Supremo N° 086-2017-PCM (28/08/2017), la entrega de marcas colectivas se incrementó notoriamente. Así, los resultados son los siguientes:

- 839 solicitudes de registro de marcas colectivas (38 el 2017 y 801 el 2018).
- De las 839 solicitudes, se entregaron 741 registros (10 el 2017 y 731 el 2018).
- Aproximadamente 6 500 familias de productores, artesanos y micro y pequeños empresarios beneficiados con registros de marcas colectivas ya otorgados.
- Marcas colectivas otorgadas por región beneficiada: La Libertad (52), Áncash (15), Lambayeque (78), Arequipa (48), Cajamarca (176), Huancavelica (5), La Merced-Junín (175), Lima (21), Pasco (5), VRAEM (8), Piura (150) y Tumbes (8).

Piura, 04 de diciembre de 2018

Glosario

Las marcas colectivas son signos que distinguen a los productos elaborados o producidos por un grupo de personas, unidas legalmente, cuyos productos comparten alguna característica común, como el lugar de origen geográfico, la forma de cultivo, los métodos de manufactura, entre otras.

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radio
Indecopi
www.indecopi.gob.pe/radio